



ASOCIACIÓN BOLIVIANA  
DE INVESTIGADORES  
DE LA COMUNICACIÓN



# CONVOCATORIA

## **XII** CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN **COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER: RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL**

XXVI JORNADA NACIONAL DE JÓVENES  
INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN  
V ENCUENTRO NACIONAL DE DOCENTES  
INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN  
XV EXPOCOM



**TARIJA  
CAMPUS  
UPDS**

**22 AL 24  
SEPTIEMBRE  
2026**

### Organizan:

- » Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación - ABOIC
- » Universidad Privada Domingo Savio, Sede Tarija (UPDS)

### Coordinación Institucional:

- » ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
- » CIESPAL – Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina
- » ANPB - Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia
- » ABOCCS - Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social



Asociación Boliviana de Carreras  
de Comunicación Social



ASOCIACION NACIONAL  
VICTOR B  
DE PERIODISTAS DE  
B

## 1. Antecedentes

*La disputa por el sentido en 2026 no es solo por quién cuenta la historia, sino por las reglas éticas bajo las cuales esa historia es distribuida. Si el poder es el algoritmo y la narrativa es el fragmento, la ética y la ciudadanía son los únicos puentes posibles para reconstruir una democracia real en Bolivia y la región.*

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), en el marco de su labor ininterrumpida de 27 años después de su relanzamiento e impulsando la producción intelectual, ha consolidado los Ciclos de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación como los espacios fundamentales para la reflexión crítica de temáticas emergentes en el campo comunicacional. Tras haber analizado la Inteligencia Artificial en 2024, y la ciudadanía digital en el Bicentenario de Bolivia en 2025, convoca a un XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación en 2026.

El complejo tablero político boliviano, fracturado por la crisis económica y la pugna de poder en el país, se convierte en el espacio perfecto para el **XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación. “Comunicación, Ética y Poder: Retos de la Ciudadanía Digital”**. Este encuentro previsto en Tarija se posiciona como un espacio crítico imprescindible para desentrañar cómo la polarización y las nuevas narrativas políticas están reconfigurando la democracia en el país. En un momento donde el discurso público se debate entre la fragmentación y la búsqueda de nuevos consensos, el XII Ciclo de Estudios Especializados ofrece constituirse en una plataforma académica de alto nivel necesaria para analizar la dinámica de la comunicación no solo como herramienta, sino como el territorio concomitante entre la comunicación y las relaciones de poder desde las cuales se decide el mismo futuro de Bolivia.

En este sentido, la comunicación en el actual escenario mediático no reside únicamente en desvelar “quién cuenta la historia”, sino en las reglas de responsabilidad ética bajo las cuales esa historia circula y se comparte en el ecosistema digital. Si asumimos que la construcción de sentido es un espacio de pugna de poder, la respuesta

democrática debe hallarse en la tensión necesaria del diálogo humano. Por ello, este Ciclo reivindica una ética relacional que aspire a una calidad ciudadana basada en la igualdad de derechos, la inclusión y la participación equitativa. Solo a través de la capacidad de expresión y escucha de narrativas diversas podremos construir los puentes hacia una convivencia en auténtica democracia como modelo de vida sostenible frente a los desafíos del poder contemporáneo.

### **1.1. La importancia de una soberanía digital**

Los medios de comunicación no son un espacio neutral, sino hacen parte de un entramado del poder en el cual se teje una disputa entre varios actores y niveles, que son justamente los ejes de atención en el XII Ciclo de Estudios Especializados:

#### **El Estado y la hegemonía del relato público**

En el contexto boliviano, el Estado ha sido históricamente un actor central que busca la gestión de la percepción pública. La disputa aquí radica en si los medios estatales y gubernamentales funcionan como herramientas de servicio público o como mecanismos de propaganda. Además, como un escenario de incidencia, por ejemplo, se puede debatir sobre los cambios en los mecanismos de asignación de las frecuencias radioeléctricas, la pauta publicitaria estatal y la necesidad de retomar la noción de medios públicos.

#### **Los grupos de poder económico y el capitalismo de plataformas**

Frente al Estado, se encuentran los medios tradicionales de propiedad privada, cuyos intereses suelen estar ligados a élites económicas. Sin embargo, la mayor amenaza a la soberanía comunicacional hoy no es solo local, sino global. El capitalismo de plataformas (Google, Meta, TikTok) ha desplazado a los editores tradicionales. El poder en Bolivia está siendo disputado por algoritmos que, bajo una lógica extractivista de datos, jerarquizan qué contenidos consumen los bolivianos, mercantilizando la atención y debilitando el debate democrático local.

## La ciudadanía y la resistencia digital: La lucha por la autonomía

Siguiendo la línea de Zuboff (2020) sobre el *capitalismo de la vigilancia*, existe una disputa desde la sociedad civil por la soberanía de datos. En Bolivia, esta lucha se manifiesta en:

- **Narrativas propias:** Movimientos sociales, colectivos urbanos y comunidades indígenas que buscan romper el cerco mediático para posicionar sus propias historias sin la mediación del algoritmo o el Estado.
- **Soberanía tecnológica:** El desafío de una ciudadanía que intenta recuperar su autonomía frente a la manipulación de la opinión pública mediante *fake news* y granjas de bots que operan en los periodos de crisis política.

## La tensión entre la ética y la mercantilización

Se cuestiona si la comunicación en Bolivia seguirá siendo un “espacio de pugna” donde el más fuerte impone su verdad, o si esta se transformará en un espacio de ética relacional. Quienes disputan el poder hoy deciden si la información es un bien común o una mercancía para la vigilancia y el control social.

En el actual escenario boliviano, el cambio de gobierno obliga a reponer el debate y cuestionar si las políticas públicas de comunicación fomentarán la pluralidad o si se plegarán al capitalismo de plataformas, donde la atención ciudadana es mercantilizada por algoritmos transnacionales (Srnicek, 2018). Como señala Zuboff (2020), nos enfrentamos a un debate en torno a la soberanía de datos; esto implicaría un desafío a la autonomía del ciudadano por la lucha de la soberanía de narrativas propias.

### 1.2. Ética y poder. Nuevas narrativas públicas y el desafío de la ciudadanía digital

El poder en la comunicación ya no reside únicamente en la propiedad de los medios masivos (prensa, radio, TV). Hoy, el poder es algorítmico y de plataforma. La disputa entre el estado y los medios públicos podrían intentar mantener la cohesión nacional, mientras que las plataformas transnacionales imponen una lógica de “rentabilidad de la atención”.

El poder se manifiesta en la capacidad de “hacer visible” o “invisibilizar” realidades. En el contexto nacional y regional, hemos visto cómo el poder político intenta capturar la narrativa digital, pero choca con una infraestructura tecnológica que no controla totalmente.

### **El debate de la ética en el contexto de la post-verdad**

En un mundo de *fake news* y desinformación estratégica, la ética deja de ser una lista de “buenos deseos” o de preceptos normativos para convertirse en un imperativo de supervivencia democrática.

- La Responsabilidad: ¿Cuál es la ética de un *influencer* que informa a miles sin rigor periodístico? ¿Cuál es la ética de un Estado que usa bots para simular consenso?
- De Líder de opinión a influencer ¿cuál es la responsabilidad ética en los contenidos producidos? Esta pregunta puede ajustar la primera, los influencers no necesitan desarrollar información con rigor periodístico, producen contenidos.
- El Desafío: En tiempos de IA generativa, desinformación y algoritmos es necesario, desde la comunicación, posibilitar el debate buscando respuestas sobre la ética, en el marco del Derecho a la Comunicación. Temas como los discursos de odio, fabricación de contenido desinformador, rol de los Estados, gobernanza de las RRSS, lineamientos de campañas electorales en el nuevo escenario digital, desafían a los investigadores de la comunicación a construir conocimiento situado y democratizador.

En este mismo escenario resulta importante considerar y fortalecer los mecanismos de autorregulación propios del ejercicio comunicacional, informativo y periodístico a fin de que los productos de sus acciones conduzcan a un efectivo ejercicio del derecho a la comunicación constituyéndose en espacios de convivencia democrática con proyección sostenida.

### 1.3. Eco Chambers y el colapso del diálogo democrático

Bolivia, marcada históricamente por la diversidad y la resistencia, enfrenta hoy la fragmentación del debate público. El fenómeno de las cámaras de eco (*Echo Chambers*)—donde el ciudadano solo consume información que refuerza sus propios sesgos— ha erosionado la capacidad de convivencia democrática. Según Sunstein (2017), este aislamiento digital es el caldo de cultivo para la polarización social que impide el diálogo deliberativo, un reto que la ABOIC identifica como prioritario para reconstruir una ciudadanía informada y crítica en plenitud de sus derechos.

## 2. Sentido del evento

El sentido fundamental del XII Ciclo de Estudios Especializados trasciende la mera actualización académica, más bien se posiciona como un imperativo ético y político para la comunidad intelectual boliviana. En un momento donde la tecnología parece desdibujar la soberanía nacional y la polarización fragmenta el tejido social el sentido del Ciclo Especializado se articula en tres dimensiones críticas:

### La recuperación de la agencia humana frente al algoritmo

El XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación busca devolver al ciudadano el rol de sujeto político. En el contexto del centenario de las ideas de Lasswell, el sentido ya no es solo entender cómo fluye el mensaje de un emisor a un receptor, sino cómo recuperar la soberanía narrativa de la ciudadanía que predetermina nuestras interacciones. El evento se propone como un espacio para reflexionar y diseñar estrategias que impidan que la atención del ciudadano boliviano sea una simple mercancía en manos de algoritmos transnacionales.

### El reordenamiento ético de la comunicación en Bolivia

En un contexto de transición política, Bolivia necesita definir un rumbo ético para su comunicación. Es imperativo cuestionar si los procesos comunicativos seguirán siendo herramientas de división o si pueden evolucionar hacia el diálogo. El propósito es claro: sustituir la confrontación por una responsabilidad compartida basada en la verdad y la inclusión, pilares esenciales para la democracia.

## La institucionalización de la “Soberanía Digital” como Derecho

El XII Ciclo de Estudios Especializados se propone como el espacio de pensamiento donde se defina qué significa ser “soberano” en la era digital boliviana. No se trata solo de infraestructura tecnológica, sino de la capacidad de:

- Operar mecanismos de modo autónomo y generar contenidos propios que reflejen la pluralidad de voces en el país.
- Garantizar que las políticas públicas fomenten la diversidad mediática en lugar de nuevos monopolios.
- Fomentar una calidad ciudadana que sepa discernir, participar y exigir transparencia en el manejo de sus datos.

En síntesis, el XII Ciclo Especializado tiene el sentido de ser una parada reflexiva para proyectar un futuro donde la comunicación no sea un instrumento de dominio, sino el espacio donde se reconstruye la auténtica democracia a través de una ética relacional y una participación equitativa.

### 3. Objetivos

- Debatir las tensiones entre comunicación, ética y poder en el escenario boliviano.
- Propiciar un espacio de reflexión sobre el rol de las políticas públicas y los medios de comunicación en Bolivia, identificando si los mecanismos actuales de mediación fomentan la pluralidad ciudadana o si profundizan la polarización y la mercantilización de la atención social.
- Proponer estrategias para la construcción de una ciudadanía digital soberana.
- Promover el diseño de marcos de ética relacional y soberanía de datos que permitan a los ciudadanos recuperar su autonomía narrativa, garantizando que la comunicación sea un espacio de diálogo inclusivo y equitativo para el fortalecimiento de la democracia boliviana.

#### 4. Actividades

- El **XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación. “Comunicación, Ética y Poder: Retos de la Ciudadanía Digital”**, es la actividad central compuesta de paneles y conferencias magistrales con el objetivo de marcar líneas de atención y generar debate sobre los temas que los facilitadores presenten.
- La **XXVI Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación**. Esta actividad no competitiva es un espacio en el cual estudiantes de Carreras de Comunicación de las diversas universidades de Bolivia exponen y experimentan la riqueza del intercambio a partir de sus investigaciones en el campo comunicacional dando evidencia del ejercicio práctico de sus asignaturas de investigación o afines. También se podrán exponer resultados de tesis de grado igualmente dirigidas al estudio de la comunicación social con trabajos nacionales o internacionales. Esta actividad se realizará el 22 de septiembre y será coordinada por docentes del área. *(Sujeta a convocatoria especial)*
- Los **Talleres Especializados**. Son un recurso para la puesta en acción sobre diversas temáticas que inspiren el desempeño práctico de los participantes. Los estudiantes y docentes, en el momento de su inscripción, podrán registrarse en los talleres de su interés.
- La **XV EXPOCOM (Exposición de Producción Experimental en Comunicación)**. En esta actividad, los estudiantes presentan producciones de materiales audiovisuales o de otro carácter elaborados en sus áreas de especialidad —como periodismo, comunicación organizacional, publicidad y redes sociales, entre otros— bajo los lineamientos de la convocatoria especial de la ABOCCS. Los trabajos son evaluados por un jurado calificador y los ganadores se premian durante la noche de clausura. La exposición de trabajos permanecerá abierta al público durante los tres días del XII Ciclo de Estudios Especializados.

- El **V Encuentro Nacional de docentes investigadores**. Una de las particularidades de los Ciclos Especializados de Investigación de la Comunicación es el fomento al fortalecimiento de la comunidad académica de investigadores los que de modo libre en este tipo de encuentros pueden exponer temas de interés común, presentar propuestas para el fomento de la práctica, así como establecer vínculos cooperativos para el desarrollo del ejercicio investigativo a nivel nacional, regional o internacional.

## 6. Inversión e inscripciones

Independientemente al origen nacional o internacional del participante las tarifas de inscripción serán las siguientes:

Tipo de Participante	Pago Adelantado (hasta 31/08)	Pago desde el 1° de septiembre
Estudiantes de Pregrado	Bs. 130	Bs. 160
Profesionales / Posgrado	Bs. 200	Bs. 250
Socios ABOIC (al día)	Bs. 180	Bs. 220

### Inscripciones:

Para la participación en el **XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación**, la **XXVI Jornada de Jóvenes Investigadores de la Comunicación**, la **XV EXPOCOM**, el **V Encuentro Nacional de Docentes** y los **Talleres Especializados**, se debe realizar los siguientes pasos:

Efectuar el depósito de inscripción en la cuenta bancaria del evento asegurándose de que el monto depositado coincida con el tipo de participante (estudiantes / profesionales) y el periodo de pago<sup>1\*\*</sup> en la cuenta.

<sup>1</sup> \*\* Si se verificara que el monto depositado no coincide con el periodo (fecha impresa en la boleta del banco) la persona deberá completar la diferencia que corresponda para poder participar.

### Banco Mercantil Santa Cruz

Número de cuenta (Bs): 4061886528

Titular: **Nathaly Francis Luna Pozo** –  
directora Financiera ABOIC / Teléfono  
de contacto: +591 73917657

También se puede depositar por QR:



Una vez realizado el depósito, rellenar el formulario de registro/inscripción electrónico: <https://forms.gle/Yz8YuZwjaCJdw1jZ7> adjuntando el comprobante de depósito o transferencia realizado. A todos los participantes se solicita proporcionar sus datos, especialmente su nombre, de **modo legible y completo** ya que los mismos serán utilizados para sus **respectivas certificaciones de asistencia**. Esta es una inscripción única para todos los eventos.

### 7. Información adicional y de contacto:



[www.aboic.org](http://www.aboic.org)



<https://www.facebook.com/ABOIC/>



Número directo de información ABOIC: **+591-77908849**

### Universidad Privada Domingo Savio – UPDS, Sede Tarija

**Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Privada Domingo Savio, Sede Tarija**

**Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales: Elva Noemí Jarsún Exeni**

Telf. 77877050

E-Mail: [Noemi.Jarsun@UPDS.edu.bo](mailto:Noemi.Jarsun@UPDS.edu.bo)

**Coordinadora Académica de la Carrera de Comunicación: Yandhira Saidu Velasco Martínez**

Telf. 60788664

E-Mail: [yandhira.velasco@upds.edu.bo](mailto:yandhira.velasco@upds.edu.bo)

**Directora de Marketing y Comunicación: Ximena Montoya Sejas**

Telf. 78702010

E-Mail: [ximena.montoya@upds.edu.bo](mailto:ximena.montoya@upds.edu.bo)

### **Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación - ABOIC**

#### **A. Directorio ABOIC:**

##### **Coordinación General:**

Jenny Ampuero  
Presidenta ABOIC  
[jennyampuero@gmail.com](mailto:jennyampuero@gmail.com)  
78550808

##### **Coordinación Interinstitucional**

José Luis Aguirre  
Vicepresidente ABOIC  
[aguirrealvisjl@gmail.com](mailto:aguirrealvisjl@gmail.com)  
70681793

##### **Coordinación Académica:**

Vania Sandoval  
Directora Académica ABOIC  
[adavanasandoval@upsa.edu.bo](mailto:adavanasandoval@upsa.edu.bo)  
76505011

##### **Coordinación Financiera:**

Nathaly Luna  
Directora Financiera ABOIC  
[nflunap@uabjb.edu.bo](mailto:nflunap@uabjb.edu.bo)  
73917657

##### **Coordinación de Comunicación:**

Romy Durán  
Directora de Comunicación  
ABOIC  
[duan.romy@usfx.bo](mailto:duan.romy@usfx.bo)  
71177909

## B. Capítulos Regionales ABOIC:

### **Beni-Pando:**

Mariana Pérez

marianapc15@gmail.com

### **Cochabamba:**

Gunnar Zapata

g.zapata@umss.edu.bo

### **La Paz:**

Esperanza Pinto /  
Sandra Villegas

epintosardon@gmail.com  
stvillegas@gmail.com

### **Oruro:**

Marcelo Lafuente

marcelafuente@gmail.com

### **Santa Cruz:**

Rosmery Machicado  
Judith Prada

machicado.rosmery@gmail.com  
judithpradaperiodista@gmail.com

### **Sucre:**

Dayana Martínez

dayanac.martinezc@gmail.com

### **Tarija:**

Karina Olarte

kolarte@gmail.com

### **Potosí:**

Erland Oropeza

sonoroecualizzato@gmail.com

Bolivia, febrero de 2026.