



ASOCIACIÓN BOLIVIANA  
DE INVESTIGADORES  
DE LA COMUNICACIÓN

# BOLETÍN INFORMATIVO

Febrero de 2026  
Nº 4, Año 3



ABOIC Y SU XIII ENCUENTRO  
“BICENTENARIO DE  
BOLIVIA: DEMOCRACIA Y  
CONSTRUCCIÓN DE UNA  
CIUDADANÍA DIGITAL  
CRÍTICA”



# Editorial

## INSTITUCIONALIDAD, ALIANZAS Y EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL

Jenny Ampuero Justiniano  
Presidenta de ABOIC

La consolidación de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) como la comunidad científica más relevante del país no es un hecho aislado, sino el resultado de una voluntad colectiva inquebrantable. Nuestra gestión, fortalecida tras el exitoso encuentro y reelección en Sucre, marca un hito en la historia de la comunicación boliviana, celebrando logros que hoy son referentes nacionales.

Este camino de éxito ha sido posible gracias a la resiliencia y el arduo trabajo de nuestro Directorio, así como al respaldo vital de cada socio y socia. El compromiso de nuestros capítulos regionales y de cada asociado constituye el motor que permite proyectar nuestra influencia como la comunidad más importante de investigación en el campo comunicacional.

El lanzamiento oficial en Tarija del *XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación. "Comunicación, Ética y Poder. Retos de la ciudadanía digital"* en la UPDS, con un impacto mediático sin precedentes, anticipa uno de los eventos más grandes de nuestra historia. Asimismo, la reafirmación de alianzas estratégicas con ACICOM, AMIC, la REDCOM, CIESPAL, ALAIC y otros de la región, sumada a la histórica instauración del Premio Nacional de Investigación "ABOIC", fortalecen nuestra proyección internacional. Estas sinergias no solo consolidan nuestra presencia global, sino que han derivado en una agenda académica robusta que incluye webinaros mensuales de alto nivel, ya programados para continuar durante los próximos meses.

El desafío para el 2026 es mayor, y los logros solo serán sostenibles con la participación de nuestros capítulos regionales e integrantes de la ABOIC. Los invito a profundizar en esta edición, que refleja una gestión dedicada a jerarquizar la investigación y construir futuro desde el pensamiento crítico.

## XII CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER: RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA NACIONAL DE JÓVENES  
INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN  
Y ENCUENTRO NACIONAL DE DOCENTES  
INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN  
XV EXPOCOM

# TARIJA CAMPUS UPDS 22 AL 24 SEPTIEMBRE 2026



## ABOIC Y SU XIII ENCUENTRO “BICENTENARIO DE BOLIVIA: DEMOCRACIA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL CRÍTICA”

José Luis Aguirre Alvis  
Vicepresidente de ABOIC

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH) fue sede anfitriona de XIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación organizado por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC). Entre el 1 al 3 de octubre de 2025 se congregó en Sucre el mayor número de practicantes de la producción del conocimiento académico científico del país abriendo sus sesiones con la XXV Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación.



En el marco del XIII Encuentro se contaron con exposiciones que marcaron la línea de la reflexión resaltando, por ejemplo, el carácter múltiple y diverso que propone la experiencia comunicacional con la conferencia “Mundos de referencialidad: dimensiones para comprender la construcción de imaginarios” de Marcelo Guardia; así mismo, se hizo el abordaje del campo de las fake news con la presentación virtual “Desinformación: nuevas amenazas para la integridad electoral” ofrecida por Rafael Rubio Núñez desde España, y complementando la reflexión sobre el entorno invasivo de la IA y el apogeo de las redes sociales, proponiendo la actitud crítica como un recurso de la defensa comunicativa estuvo Lorena Antezana de Chile. El vínculo entre la convivencia democrática y la presencia tecnológica fue puesto en debate con la conferencia virtual de Carlos Scolari quien desde España expuso su ponencia Ecología

de los medios y democracia. El tema de la desinformación dentro del contexto del proceso electoral boliviano fue también tratado por Patricia Cusicanqui de Bolivia Verifica y Erick Torrico, Asesor Honorario y expresidente de la ABOIC.

La intervención de Sandra Massoni de la Argentina, por otro lado, generó novedad y expectativa con su llamado a pensar que la comunicación humana involucra el consubstancial reto de la acción, y que esta dinámica debe ser un fluido al que todos los operadores de la comunicación deberían favorecer haciendo que la misma palabra sea un discurso fresco y que permee con el enriquecimiento mutuo a los interactuantes. Así, su conferencia “Investigar desde nuevos paradigmas” resultó ser una de las más provocadoras de todo el encuentro.

Otro elemento nunca antes operado por su magnitud y variedad en este tipo de encuentros fue acompañar la reflexión académica con el llamado a la intervención práctica con la realización paralela de 15 talleres dirigidos especialmente a estudiantes. Estos talleres generaron una respuesta atenta y comprometida quienes dedicaron hasta prolongadas horas de la noche su atenta participación gracias a sus facilitadores expertos.

El XIII Encuentro tuvo como marco ideal la capital Sucre, siendo esta la cuna del nacimiento de Bolivia, y que precisamente en 2025 recordó sus 200 años. Así mismo, se hizo vínculo con la celebración de los 100 años de vigencia de la Ley de Imprenta en Bolivia. En este contexto es que se desarrolló el panel: El periodismo en la construcción del Estado Boliviano. En el mismo participaron los premios nacionales de periodismo Juan Carlos Salazar del Barrio y Lupe Cajías. Por otro lado, tuvo presencia la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia (ANPB) y la Asociación de Periodistas de Chuquisaca con el panel: 200 años de periodismo en Bolivia.

La conferencia de cierre fue ofrecida por el español, Juan Ramos Martín, de la Universidad Javeriana de Colombia, con su ponencia "IA, valor y ética en la construcción de una democracia en crisis".

El Encuentro de Sucre tuvo además en su agenda el homenaje a dos inspiradores y fundadores de la ABOIC, los comunicadores bolivianos, Luis Ramiro Beltrán Salmón y Jaime Reyes Velásquez. De Beltrán, por otro lado, se hizo por segunda oportunidad la presentación de la Biblioteca Beltrán Digital la que recupera gran parte de su producción intelectual y que es accesible en el sitio: <https://repositorio.ucb.edu.bo/handle/20.500.12771/687>

Finalmente, un hecho que marca historia en las actividades de la ABOIC fue la entrega por primera vez del Premio Nacional de Investigación de la Comunicación, que correspondió al comunicador Álvaro Hurtado.

## NUTRIDA XXV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

Sandra Villegas Taborga  
Coordinadora de la XXV Jornada



**D**urante la XXV Jornada de Jóvenes Investigadores de la Comunicación realizada el 1 de octubre de 2025 en la ciudad de Sucre se presentaron 97 ponencias en 8 grupos temáticos.

Hubo una amplia variedad de temas abordados por las ponencias en formato artículo académico presentadas por estudiantes de carreras de Comunicación de todo el país. Se debe destacar la nutrida cantidad de ponencias de la carrera y universidad anfitriona de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH) y merece una especial mención la animada delegación de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" que asistió junto a su directora Nathaly Luna.

El grupo temático (GT) 1 sobre "Procesos de comunicación digital, redes e IA" tuvo 22 ponencias, el

GT 3 "Comunicación política, electoral y pública" recibió 20 trabajos de investigación y, el GT 7 designado para las tesis: 9 trabajos. Esos GTs fueron los que contaron con mayor participación en 2025.

Cada GT tuvo como tribunales a 21 docentes miembros de ABOIC y de la USFXCH, quienes en su informe resumen manifestaron el importante esfuerzo y aporte académico de los jóvenes investigadores que participaron de la Jornada.

Las temáticas abordadas desde la investigación comunicacional: identidad, género, interculturalidad, periodismo en época electoral, Inteligencia Artificial, redes sociales, análisis de la propaganda política y de los discursos políticos, hibridación cultural, discursos de odio y polarización electoral, entre otros temas.

## EL INTERCAMBIO ACADÉMICO FUE NACIONAL E INTERNACIONAL

Vania Sandoval Arenas  
Directora Académica de ABOIC

Las Mesas (Grupos de Trabajo GT) de investigadores pertenecientes al XIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación permitieron el intercambio de conocimientos entre estudiantes y docentes de distintas universidades, con la presentación de 26 investigaciones.



- Los GT 1 y 5, que abordan las temáticas de “Procesos de comunicación digital, Redes e IA y educación” y “Comunicación organizacional y publicidad, marketing e innovación en Comunicación”, bajo la coordinación de Romy Durán Sandoval tuvieron seis expositores, de la Universidad Federal de Ouro Preto (Brasil), Universidad de Málaga (España), UPDS, UAGRM, UEB, UMSS, UPSA y USFXCH.
  - El GT 2: “Comunicación para el cambio social con enfoque de género e interculturalidad”, coordinado por José Luis Aguirre Alvis incluyó seis exposiciones de estudiantes de la USFXCH, UAB, Universidad Autónoma Tomás Frías, UMSA y UCB San Pablo (DIAKONÍA).
  - El GT 3 y GT 4 con los temas “Comunicación política, electoral y pública” y “Estudios de periodismo, estándares de calidad y desinformación”, bajo la coordinación de Vania Sandoval, recibió siete exposiciones de la USFXCH, UPSA, UNIFRANZ Santa Cruz, UMSA, UCB, UAB y la UTO.
  - El GT 6, “Comunicación y pensamiento decolonial, procesos y epistemologías”, coordinado por Karina Olarte Quiroz recibió cuatro exposiciones de la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), UCB San Pablo-Sede Tarija, Universidad Nacional de Jujuy (Argentina) y de la UPSA.
- Con mucho éxito se organizó una mesa especial coordinada por Jenny Ampuero donde expusieron los ganadores del Premio Nacional de Investigación. Un documento académico especialmente referido a los GTs sistematiza los temas centrales y los debates realizados; será publicado en la página [www.aboic.org](http://www.aboic.org).

## DIRECTIVA DE LA ABOIC HASTA 2027

Romy Durán Sandoval  
Directora de Comunicación ABOIC



**E**n ocasión del XIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, la ABOIC reunió a sus socios en su Asamblea General Ordinaria el jueves 2 de octubre de 2025, y eligió a la nueva Directiva para la gestión 2025-2027.

El nuevo directorio está conformado por profesionales ratificados en sus cargos y nuevas incorporaciones, lo que augura una gestión dinámica y renovada:

**Presidenta:** Jenny Ampuero Justiniano (Ratificada)

**Vicepresidente:** José Luis Aguirre Alvis (Ratificado)

**Directora Académica:** Vania Sandoval Arenas (Ratificada)

**Directora de Finanzas:** Nathaly Francis Luna Pozo (Nueva integrante)

**Directora de Comunicación:** Romy Jimena Durán Sandoval (Nueva integrante)

La ABOIC en 2025 cumplió 26 años desde su reconstitución y tiene, según las deliberaciones y criterios expresados durante el XIII Encuentro, numerosos desafíos asociados con la continuidad del fomento a la generación de conocimiento en el área de la comunicación social en un contexto digital creciente.

## PASANKALLAS Y NOCHE CULTURAL EN EL PRIMER DÍA DEL EVENTO



“Bienvenid@ servite con confianza. La pasankalla se comparte” indicaba el cartel que presenta una enorme bolsa con maíz insuflado para que los participantes del XIII Encuentro de la ABOIC saboreen un delicioso bocado, mientras se dirigían a las aulas para exponer los avances de sus investigaciones. Horas más tarde, una vez cumplida la misión de presentar las ponencias, las melodías de las queñas, bombos y zampoñas se juntaron en la Noche Cultural. El recibimiento con cantos, baile, abrazos, risas y mucha alegría agrupó a estudiantes y profesores de toda Bolivia y distintos países como Argentina, Chile, Brasil, Colombia, España, entre otros.

## BANDERAS, CIVISMO Y CULTURA EN HOMENAJE AL BICENTENARIO DE BOLIVIA



El 2 de octubre, deslumbró el fervor cívico, los cánticos y la emoción de todas las delegaciones para homenajear el Bicentenario de la Independencia de Bolivia. Estudiantes, docentes e investigadores desfilaron engalanados con trajes típicos, portando banderas y entonando ritmos de cada departamento. Fue una expresión del amor a su Patria.

La tricolor boliviana, con su rojo, amarillo y verde, flameó acompañada por las banderas de Chuquisaca y de la Universidad San Francisco Xavier, mientras el son de los sikuris (grupo de música autóctona) hizo bailar a los participantes bolivianos y a los visitantes que corearon alegres melodías de las distintas regiones bolivianas. Todos dejaron un recuerdo memorable.



## CENTENAR DE JÓVENES Y DOCENTES DE LA USFXCH TRABAJARON LA LOGÍSTICA DEL EVENTO

El entusiasmo y compromiso fueron las características de los más de 100 estudiantes universitarios y una docena de docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la USFXCH que tuvieron a su cargo la logística del evento académico para recibir alrededor de 800 personas provenientes de diversas ciudades de Bolivia y el extranjero.

Los jóvenes trabajaron organizados en comisiones: protocolo, producción y difusión de audiovisuales, transmisiones vía streaming, refrigerio y, asistencia en cada uno de los grupos de trabajo de la XXV Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores, y en el XIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación.

Los pasillos llenos, aulas completas, el Teatro/ Auditorio con lúcidas conferencias y, los talleres que este año fueron 15, tuvieron expertos/

as en diversas áreas de la comunicación. Todo marchó en orden, gracias a un equipo humano importante que demostró hospitalidad y aprecio por los visitantes.



## CONCRETAMOS 15 TALLERES ESPECIALIZADOS

En el marco del XIII Encuentro, se desarrollaron 15 talleres especializados, el miércoles 1 y el jueves 2 de octubre, en modalidades virtual y presencial, siendo esta última la predominante.



Entre los talleres destacados se encuentran: **Radio comunitaria y participativa**, a cargo de Benedick Borchers (Alemania); **Metodología y práctica del video participativo**, dictado por el Prof. Alberto Troilo (Italia); **¿Dónde está la IA en América Latina?**, con el Prof. Juan Ramos Martin (Colombia); **Análisis del discurso para la investigación en comunicación y educación**, por el Prof. Cristian Cabalin (Chile); y **Framing y análisis mediático del proceso electoral**, a cargo del Prof. Franklin Cornejo (Perú).

El 2 de octubre se dictaron los talleres: **Metodología autorreflexiva en la investigación cualitativa: cómo comprender nuestra investigación a partir del análisis de nuestro propio recorrido**, impartido por Guadalupe Peres. Asimismo, se desarrolló el taller **Gestión de crisis en la organización: una nueva mirada al campo de la comunicación organizacional**, dictado por André Quiroga Sandi (Brasil).

Otros talleres abordaron temáticas clave como **Usos formativos de la producción audiovisual de ficción seriada** (Lorena Antezana Barrios, Chile); **Herramientas de comunicación no violenta desde el enfoque de la comunicación para la paz** (Wilma Durán, Bolivia); **Alfabetización mediática y digital** (René Zeballos, Bolivia); **Cámara abierta y fotografía digital** (Reinaldo Zambrana Chuca, Bolivia); **Cerebro digital: gestión del conocimiento en la investigación académica** (Erick Butrón, Bolivia); y **Producción creativa de pódcast**, en modalidad virtual, a cargo de Carlos Rivadeneira (Perú).

A estos se sumó el **taller del PNUD** (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) dictado por el equipo de **E-Monitor Plus**.

## ALTA PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICA EXITOSA

Nathaly Francis Luna Pozo  
Directora de Finanzas ABOIC

El XIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, realizado en la ciudad de Sucre, se consolidó como una de las experiencias emblemáticas más destacadas de la gestión académica de la ABOIC durante el 2025. Más allá de la calidad científica de sus ponencias y la diversidad temática de sus mesas de trabajo, el evento dejó una señal clara de fortaleza institucional: el notable éxito alcanzado en el proceso de inscripciones.

Desde una perspectiva económica, el comportamiento de las inscripciones permitió cubrir de manera responsable la inversión realizada en logística, servicios y apoyo a invitados nacionales e internacionales. La

relación entre convocatoria e inversión demostró una gestión ordenada y una oferta académica sólida generando sostenibilidad financiera sin sacrificar calidad.

La amplia respuesta de docentes, profesionales, investigadores y estudiantes provenientes de distintas regiones del país confirmó la confianza que la comunidad académica deposita en ABOIC y en la seriedad de sus convocatorias. Este nivel de participación no es un hecho fortuito, sino el resultado de una planificación rigurosa, de una estrategia de difusión eficaz y de una propuesta académica que responde a las necesidades actuales de la investigación en comunicación.



## LA ABOIC Y SU PRESENCIA EN EL CONSEJO NACIONAL DE ÉTICA PERIODÍSTICA

José Luis Aguirre Alvis  
Vicepresidente de ABOIC

El Consejo Nacional de Ética Periodística (CNÉP) es la instancia de autorregulación propiciada y respaldada por las principales instituciones bolivianas ligadas al periodismo y la comunicación social. Su naturaleza además se respalda en la Constitución Política del Estado Plurinacional (Art.107.II). La figura de la autorregulación, y en consecuencia la institucionalidad del CNÉP nace luego de un largo proceso de análisis y debate iniciado después de un primer encuentro de periodistas, propietarios y trabajadores de la prensa, reunido en la localidad de Huatajata, en La Paz, en noviembre de 1998, donde se acordó iniciar el proceso que lleve a establecer mecanismos de autocontrol en la labor periodística, para responder a una creciente demanda ciudadana por un trabajo más ético y responsable en los medios de comunicación social de Bolivia. Por otro lado, así se hacía frente a las constantes amenazas en distintos periodos gubernamentales tentados a operar el control e intervención de los medios de difusión por parte del Estado.

En mayo de 2006 se funda el Consejo Nacional de Ética Periodística, teniendo como ente impulsor a la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), entidad gestora de esta iniciativa.

Se asume la autorregulación como el mecanismo válido para el desempeño ético y responsable del manejo de la información y comunicación en Bolivia. Y no se considera este recurso como un coto de protección preferente de los informadores y comunicadores sino más bien se expone su trabajo ante la ciudadanía a la que según la misma Constitución se le debe los derechos a la comunicación e información.

Las instituciones fundadoras del CNÉP son la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia (ANPB), la Asociación Boliviana de Radiodifusoras (ASBORA), la Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia (CSTPB) y

la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) a ellas se sumó posteriormente, por su proximidad a la comprensión de los medios y la comunicación, la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC).

La ABOIC como integrante, en igualdad a las instituciones pares que componen el CNÉP, tiene una representación delegada, y bajo los alcances plenamente voluntarios de cada uno de sus integrantes, ante el Consejo Nacional de Ética Periodística, y asimismo le ha correspondido en distintas oportunidades conducir el Tribunal Nacional de Ética Periodística como el órgano operativo de la observancia y en su caso sanción moral del Código Nacional de Ética Periodística.

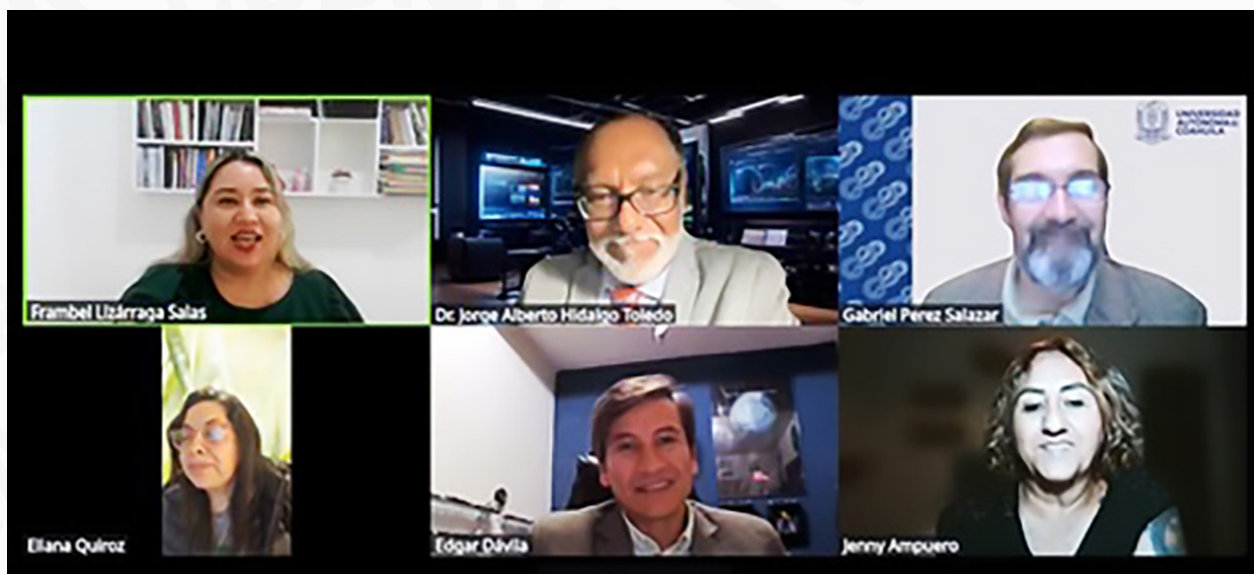
En 2025, la ABOIC intervino activamente en el proceso de actualización de los instrumentos normativos y operativos de la autorregulación como son el Código Nacional de Ética Periodística, el Estatuto del Consejo Nacional de Ética Periodística, el Reglamento del Consejo Nacional de Ética Periodística, el Reglamento del Tribunal Nacional de Ética Periodística y el formulario de denuncias.

La vigilancia del desempeño ético de los informadores y comunicadores, así como de cualquier sujeto que emite y circula contenidos a través de los diferentes medios y recursos tecnológicos es tarea del Tribunal Nacional de Ética Periodística (TNÉP), espacio que recibe denuncias sobre cualquier presunta vulneración al Código Nacional de Ética Periodística.

Fueron delegados de la ABOIC ante el CNÉP los profesionales: Rigliana Portugal y al presente José Luis Aguirre Alvis. En tanto que, en el TNÉP fuimos representados por: Erick Torrico, Sandra Aliaga (+), Marcelo Guardia, Karina Olarte, José Luis Aguirre, Ingrid Steinbach y, actualmente Dunia Sandoval.

## ABOIC FORTALECE SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) atraviesa un periodo de notable vitalidad, consolidando vínculos fundamentales con prestigiosas organizaciones de la región. Estas alianzas buscan potenciar la producción académica y el intercambio de conocimientos en el campo comunicacional.

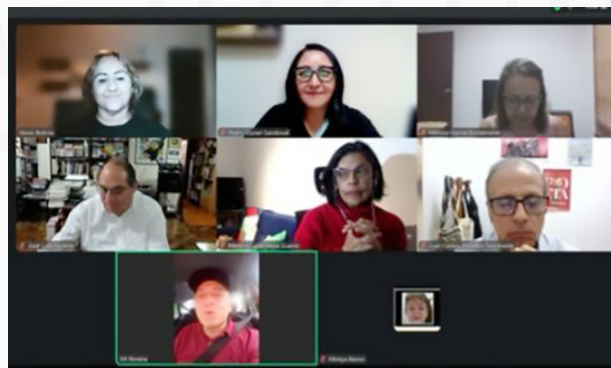


Entre los hitos más destacados se encuentra el acercamiento con la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación (ACICOM), con quienes se proyecta que la XXVI Jornada de Jóvenes 2026 sea binacional, fomentando la participación de estudiantes colombianos. Asimismo, con la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo en Argentina (REDCOM) se ha propuesto una agenda conjunta enfocada en capacitación y divulgación científica.

La agenda bilateral también incluye a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), con quienes se organizó el primer webinar binacional: “¿Quién manda en tu pantalla? Algoritmos, ética y la lucha por la verdad”, realizado el 11 de febrero, resaltando la participación de destacados profesionales de ambos países. Por otro lado, la relación con la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) se ha visto fortalecida tras la enriquecedora participación de la presidenta Jenny Ampuero, junto a Karina Olarte

y Romy Durán, en el Seminario Andino efectuado en Pasto, Colombia. Finalmente, se avanza en la actualización del convenio estratégico con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

Estas acciones ratifican que ABOIC goza de una salud institucional sólida, posicionando a la investigación boliviana en el epicentro del debate académico latinoamericano.





## CONFIRMADO: TARIJA ES LA SEDE DEL XII CICLO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN 2026

En un acto que reafirma la vigencia de la academia crítica en el país, la ABOIC confirmó que el XII Ciclo de Estudios Especializados: “Comunicación, Ética y Poder: Retos de la Ciudadanía Digital” se llevará a cabo en la ciudad de Tarija del 22 al 24 de septiembre de 2026, coorganizado con la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS) Sede Tarija.

El lanzamiento oficial, desarrollado el 15 de enero, en el histórico Salón El Marqués, marcó el inicio de la cuenta regresiva para el evento más relevante del campo comunicacional en Bolivia.

El XII Ciclo se propone debatir las profundas tensiones entre comunicación y poder en el actual escenario boliviano, enfocado en: la Reflexión Crítica, propiciando un espacio para analizar el rol de las políticas públicas y los medios, identificando si fomentan la pluralidad o profundizan la polarización. También en la Soberanía Digital, proponiendo estrategias y marcos de ética relacional que permitan a la ciudadanía recuperar su autonomía narrativa y soberanía de datos.

Esta parada reflexiva necesaria para proyectar el futuro de la democracia boliviana cuenta con el respaldo de instituciones como ALAIC, CIESPAL, ABOCCS y la ANPB.

### Una Agenda de Alto Impacto

El evento a desarrollarse en el campus de la UPDS Sede Tarija, integrará diversas actividades académicas:

- XII Ciclo de Estudios Especializados: Actividad central con paneles y conferencias magistrales participativas sobre ética y poder.
- XXVI Jornada Nacional de Jóvenes Investigadores: Espacio donde estudiantes de todo el país expondrán sus investigaciones y tesis de grado.
- V Encuentro Nacional de Docentes Investigadores: Destinado a fortalecer la comunidad académica y establecer vínculos cooperativos nacionales e internacionales.
- XV EXPOCOM: Exposición de producción experimental en formatos audiovisuales, periodísticos y de redes sociales digitales.
- Talleres Especializados: Sesiones prácticas sobre temáticas innovadoras para estudiantes y profesionales.

## ALIANZA ABOIC Y PNUD

La alianza entre ABOIC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se ha desarrollado en dos escenarios complementarios. El primero corresponde a la **Coalición contra la Desinformación**, de la cual ABOIC forma parte junto a 22 instituciones, desde octubre de 2024. En este espacio, el PNUD cumple el rol de institución articuladora de la Coalición.

Como integrantes de la directiva de ABOIC, José Luis Aguirre y Vania Sandoval participaron activamente dentro de la Coalición en acciones de combate a la desinformación, tanto en modalidad virtual como presencial, así como en procesos de monitoreo y respuesta rápida, orientados a contrarrestar la circulación de desinformación en tiempo real.

El segundo escenario de cooperación se dio en el marco del **XIII Encuentro de ABOIC**, donde el PNUD brindó un aporte significativo desde su bagaje conceptual, metodológico y de contenidos, a partir del análisis desarrollado por el Sistema E-Monitor Plus. El apoyo institucional incluyó también aspectos logísticos, como el respaldo a la sistematización de la



memoria del evento, cubriendo parte de los gastos operativos asociados.

En ese contexto, la Asesora Técnica Principal del Proyecto de Asistencia Electoral del PNUD, **Alessandra Rossi** participó en el panel sobre desinformación, junto a **Erick Torrico** (asesor de ABOIC) y **Patricia Cusicanqui** (Bolivia Verifica).

Asimismo, el PNUD participó en las Mesas de Investigadores, presentando el tema "Democracia y redes sociales: uso de inteligencia artificial para el monitoreo de discursos de odio, violencia digital y descrédito en procesos electorales". En esta misma línea, el equipo del PNUD impartió el taller "IA para monitorear discursos de odio, violencia digital y descrédito en elecciones", centrado en la actualización de criterios de seguimiento y análisis del Sistema E-Monitor Plus.



ASOCIACIÓN BOLIVIANA  
DE INVESTIGADORES  
DE LA COMUNICACIÓN