



ASOCIACIÓN BOLIVIANA  
DE INVESTIGADORES  
DE LA COMUNICACIÓN

# CONVOCATORIA

**CONCURSO DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN  
DIGITAL PARA LA CUENTA INSTITUCIONAL  
DE TIK TOK DE LA ABOIC**



@aboic  
**TikTok**





## CONVOCATORIA PÚBLICA NACIONAL

### CONCURSO DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DIGITAL PARA LA CUENTA INSTITUCIONAL DE TIK TOK DE LA ABOIC

#### 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

**La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) tiene el firme compromiso de fomentar la reflexión y producción intelectual en Bolivia. En miras a septiembre de 2026, donde la ciudad de Tarija será el epicentro de la comunicación al albergar el XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación "Comunicación, ética y poder: Retos de la ciudadanía digital", surge la necesidad de conectar con nuevas generaciones de académicos, estudiantes y profesionales a través de narrativas digitales contemporáneas.**

**Por ello, la ABOIC lanza el concurso nacional para democratizar, descentralizar e innovar la difusión de su quehacer académico a través de su cuenta institucional de Tik Tok.**

#### 2. OBJETIVO DEL CONCURSO

**Seleccionar la mejor propuesta creativa, estratégica y tecnológica para la elaboración de tiktoks y administración de la cuenta institucional de la ABOIC en la red social Tik Tok por un periodo de seis (6) meses.**

#### 3. PARTICIPANTES

**Estudiantes de las carreras de Comunicación Social de Bolivia, ya sea de manera individual o grupal, organizados por afinidad, área de especialidad, espacio de pasantía y/o práctica pre profesional, mismos que deben contar con la supervisión/guía de un docente nominado por su unidad académica.**

**La postulación deberá hacerse necesariamente a través de conducto regular por la Dirección o Decanatura, según corresponda.**

#### 4. ALCANCE Y REQUISITOS DE LA PROPUESTA

**La propuesta debe caracterizarse por su disrupción tecnológica y académica, incluyendo obligatoriamente los siguientes ejes:**

- » Estrategia promocional del evento principal: **Un plan de contenidos**

**específico (pre-evento, durante y post-evento) enfocado en promocionar y dar cobertura al XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación (Tarija, del 22 al 24 de septiembre de 2026).**

- » Uso innovador de tecnologías (IA y Programación): **Se valorará altamente el despliegue de la creatividad digital. La estrategia debe integrar el uso de Inteligencia Artificial (ej. avatares, guiones generativos, voces sintetizadas, edición automatizada), programación (bots de interacción, análisis de data y algoritmos) y cualquier otro recurso disruptivo.**
- » Identificación de recursos técnicos y humanos: **El documento debe detallar el equipo necesario para su ejecución (estrategas digitales, creadores de contenido, ingenieros de prompt, editores, etc.) y las herramientas de hardware/software que se emplearán.**

## 5. CONDICIONES ECONÓMICAS Y DE FINANCIAMIENTO

**IMPORTANTE: La ABOIC no dispone de un presupuesto económico asignado para la ejecución ni para honorarios relacionados con esta propuesta.**

**Por lo tanto, la propuesta debe incluir obligatoriamente su Modelo de sostenibilidad y ejecución. Los postulantes deberán plantear:**

- » **La ejecución bajo recursos propios (como proyecto de vinculación académica, tesis, prácticas preprofesionales o fortalecimiento de portafolio de agencias/colectivos).**
- » **La captación de fondos a través de fuentes de financiamiento externas (patrocinios de empresas de tecnología, alianzas estratégicas, fondos concursables, etc.) sin erogación de gasto por parte de la ABOIC.**

## 6. PREMIOS E INCENTIVOS

**Si bien no hay remuneración directa, el equipo o persona seleccionada obtendrá:**

- » **Aval institucional y certificado de la ABOIC como Directores Estratégicos de la campaña de Tik Tok en el ámbito nacional.**
- » **Acceso libre y credenciales VIP al XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación en Tarija.**
- » **Exposición a nivel nacional de su trabajo ante toda la comunidad académica**



y universitaria de la comunicación en Bolivia.

- » **En caso de que ninguna propuesta cumpla con lo establecido en la presente convocatoria, la misma puede declararse desierta.**

## 7. PLAZOS Y PRESENTACIÓN

- » Plazo de entrega: **El plazo máximo para la presentación de propuestas es de quince (15) días calendario a partir de la publicación de esta convocatoria.**
- » Formato de entrega:

**1. Un documento escrito (PDF, máximo 10 páginas) con el desglose estratégico.**

**2. Un Video Pitch en formato vertical (TikTok, Reels o Shorts de máx. 3 minutos) demostrando el enfoque audiovisual y tecnológico propuesto.**

## 8. ENVÍO DE PROPUESTAS

**Las propuestas deben enviarse al correo electrónico oficial de la Asociación: [info.aboic@gmail.com](mailto:info.aboic@gmail.com), escribiendo en el Asunto: "PROPUESTA TIK TOK ABOIC 2026 - [Nombre equipo/postulante]".**

**Dirigirse en el texto a la:** Directiva de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación Social (ABOIC)

## 9. RESULTADOS

**Los resultados serán publicados en nuestra página web: [www.aboic.org](http://www.aboic.org) hasta el 25 de abril de 2026.**

**Información adicional podrán solicitarla en el siguiente número 591 77908849.**

Bolivia, 31 de marzo, 2026.