





# XV Exposición de Producción Experimental en Comunicación

## EXPOCOM

### CONVOCATORIA

La Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS) con el apoyo de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), convoca a la **XV EXPOSICIÓN DE PRODUCCIÓN EXPERIMENTAL EN COMUNICACIÓN, EXPOCOM BOLIVIA** en el marco del **XII CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN - ABOIC** denominado “**Comunicación, ética y poder: Retos de la ciudadanía digital**” a realizarse del 22 al 24 de septiembre de 2026 en Tarija - Bolivia.

#### 1. OBJETIVOS

Promover la difusión de producciones experimentales en el campo de la Comunicación realizadas por estudiantes de las carreras de Comunicación de Bolivia, de universidades públicas y privadas.

#### 2. BASES

2.1. La participación en la **EXPOCOM Bolivia** es **gratuita** y la temática deberá estar vinculada con las inquietudes sociales de los estudiantes.

2.2. Podrán participar en la **XV EXPOCOM - Bolivia 2026** todos los trabajos producidos en las diferentes asignaturas y seleccionados por las Carreras de Comunicación del país afiliadas a la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación (ABOCCS), durante las gestiones **2024** y **2025**.

2.3. Cada **universidad podrá presentar un máximo de dos trabajos por subcategoría**, para lo cual generará su propio sistema de selección interna.

2.4. Los **trabajos seleccionados** por cada Universidad deberán ser enviados, por las mismas generando un **enlace de descarga que contenga sus trabajos**, con la **ficha de inscripción** (en formato **PDF**), bajo el aval del Director o Directora de Carrera, al siguiente destinatario vía **CORREO ELECTRÓNICO**:

[expocombolivia@gmail.com](mailto:expocombolivia@gmail.com)



2.5. Los trabajos se recibirán de parte de las Carreras **HASTA EL LUNES 20 DE JULIO DE 2026**.

2.6. Los pasajes y gastos de viaje de los estudiantes cuyos trabajos fueron seleccionados correrán por cuenta de los participantes o de las universidades a las cuales pertenecen. Así mismo, los seleccionados deberán estar inscritos en el XII CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE ABOIC para poder participar de la exposición y entrega de reconocimiento por la participación, que se llevará a cabo en las fechas señaladas del mes de septiembre de 2026.

2.7. Los trabajos recibidos que cumplan con las certificaciones institucionales exigidas serán expuestos durante los días del evento.

2.8. Los trabajos que no sean acreditados por sus carreras y que no cumplan con las bases de la presente convocatoria no podrán participar de la EXPOCOM.

2.9. Todos los trabajos seleccionados y acreditados seden el derecho a la organización de EXPOCOM, para exponer los mismos durante el evento. Todos ellos quedarán en el archivo de la EXPOCOM y podrán ser difundidos en la página web de la ABOIC con los créditos correspondientes.

### 3. CERTIFICACIÓN

3.1 Se otorgará un **Certificado de Participación** a todos los trabajos que sean seleccionados y expuestos en la **XV EXPOCOM**.

3.2 El acto oficial de reconocimiento se realizará el **22 de septiembre**, a los participantes, de la **XV EXPOCOM**, siempre y cuando estén inscritos en el XII CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

## 5. CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FORMATO DE PRESENTACIÓN
<b>Comunicación audiovisual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Spot</li> <li>» Video ficción</li> <li>» Video reportaje</li> <li>» Video documental</li> <li>» Video clip</li> </ul> <p>Los formatos mencionados pueden producirse para formatos convencionales o RRSS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Archivo MP4</li> <li>» Archivo MP4</li> <li>» Archivo MP4</li> <li>» Archivo MP4</li> <li>» Archivo MP4</li> </ul>
<b>Comunicación visual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fotografía periodística</li> <li>» Fotografía publicitaria</li> <li>» Fotografía artística</li> <li>» Diseño publicitario</li> <li>» Memoria institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Archivo PNG</li> <li>» Archivo PNG</li> <li>» Archivo PNG</li> <li>» Archivo PNG</li> <li>» Archivo PDF</li> </ul>
<b>Comunicación radiofónica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cuña</li> <li>» Reportaje periodístico</li> <li>» Radioficción</li> <li>» Crónica</li> <li>» Revista radiofónica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Archivo MP3</li> <li>» Archivo MP3</li> <li>» Archivo MP3</li> <li>» Archivo MP3</li> <li>» Archivo MP3</li> </ul>

<p><b>Comunicación digital / multimedia / Web</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Periódico digital</li> <li>» Revista digital</li> <li>» Diseño de marca</li> <li>» Reportaje Multimedia</li> <li>» Página web o blog</li> <li>» Redes Sociales (Cuenta institucional: Instagram, Facebook, Tik Tok)</li> <li>» Streaming</li> <li>» Podcast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Archivo PDF</li> <li>» Archivo PDF</li> <li>» Archivo PDF</li> <li>» Dirección HTTP (en archivo bloc de notas)</li> <li>» Dirección HTTP (en archivo bloc de notas)</li> <li>» Dirección HTTP o enlace de acceso (en archivo bloc de notas)</li> <li>» Dirección HTTP o enlace de acceso (en archivo bloc de notas)</li> <li>» Dirección HTTP o enlace de acceso (en archivo bloc de notas)</li> </ul>
---	---	---

### 5.1 Temática de los trabajos

Los trabajos que sean presentados pueden abordar cualquier temática, siempre y cuando tengan los resguardos éticos y legales respecto a tratamiento de la reserva de información de menores, trata y tráfico de personas, discriminación y otros.

## 6. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

El envío de los trabajos deberá ceñirse a las siguientes normas:

6.1 Cada universidad deberá enviar en **CONJUNTO** todos los trabajos a ser presentados en formato digital, enviando en un solo correo electrónico: los enlaces de descarga web de los archivos postulados, así como un archivo en formato PDF con ficha de inscripción y declaración jurada escaneados de los trabajos enviados, debidamente firmados y con sello de la Universidad remitente.



6.2 Cada trabajo debe tener **FICHA DE INSCRIPCIÓN** llena y avalada por el Director o Directora de Carrera y **DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD** firmada por cada participante (**ambos formatos adjuntos a la presente convocatoria**).

6.3 Los **trabajos que no cumplan con estos requisitos serán descartados**.

**Mayores informes con los Coordinadores de EXPOCOM:**

**M.Sc. Tania Serrano**

**Teléfono: 763-92484**

**M.Sc. Marcelo Lafuente**

**Teléfono: 757-12323**

**Correo electrónico: [expocombolivia@gmail.com](mailto:expocombolivia@gmail.com)**



**ASOCIACIÓN BOLIVIANA  
DE INVESTIGADORES  
DE LA COMUNICACIÓN**

**MODELO DE DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD.** - Transcriba, complete la información, imprima, firme y adjunte. (Nota. - El llenado de este formulario es requisito habilitante)

### **DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD**

Yo, ....., declaro ser autor/autora material e intelectual del trabajo que presento en la XV EXPOCOM organizada por la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS).

Me someto a cualquier medio de verificación institucional o judicial a efecto de probar la veracidad o falsedad de la presente declaración jurada.

En caso de comprobarse plagio en el trabajo que presento, me someto a la normativa universitaria, de ABOIC de ABOCCS y a las leyes del Estado Plurinacional de Bolivia.

Lugar de la declaración jurada, fecha.

Firma

C.I.

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

<b>I. DATOS GENERALES</b>	
<b>Categoría:</b>	
<b>Sub Categoría :</b>	
<b>Título del trabajo:</b>	
<b>Autor / Coordinador del Equipo:</b>	
<b>Pseudónimo:</b>	
<b>Profesor Orientador:</b>	
<b>Asignatura:</b>	
<b>Semestre / Año:</b>	
<b>Institución:</b>	
<b>Ciudad:</b>	
<b>II. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO (Sinopsis)</b>	
<b>III. INTEGRANTES DEL EQUIPO:</b>	

**IV. MATERIAL ENVIADO: (ARCHIVO DIGITAL, IMPRESO, TRABAJO ESCRITO, OTROS.)**

**V. AVAL INSTITUCIONAL**

**Nombre del Director/a de Carrera:**

**Firma**

**Sello Institucional**