



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA

V ENCUESTRO NACIONAL DE DOCENTES
INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

**23 AL 24
SEPTIEMBRE
2026**



**TARIJA
CAMPUS
UPDS**



V ENCUENTRO NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Tarija, 23 y 24 de septiembre de 2026

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Privada Domingo Savio sede académica de Tarija, en el marco del "XII Ciclo de Estudios Especializados de Investigación de la Comunicación: Comunicación, Ética y Poder. Retos de la ciudadanía digital" convocan a docentes investigadores de todas las carreras de Comunicación de Bolivia y otros países, a la presentación de trabajos de investigación para su análisis y discusión en el V ENCUENTRO NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN, a efectuarse los días 23 y 24 de septiembre de 2026 en la ciudad de Tarija.

1. NATURALEZA

El Encuentro de Docentes Investigadores de la Comunicación es un espacio que la ABOIC ha generado con la finalidad de promover el intercambio, reflexión y socialización de investigaciones realizadas por docentes universitarios en el campo comunicacional y sus diversos subcampos.

2. PARTICIPACIÓN

Podrán participar docentes debidamente acreditados por las universidades legalmente establecidas (públicas y privadas) nacionales o extranjeras a través del formulario adjunto a la presente convocatoria. Los pasajes, viáticos y estadía son responsabilidad de las universidades de origen y/o de los mismos investigadores de forma personal.

3. POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

En el marco arriba expuesto, se invita a la presentación de ponencias bajo las siguientes características:

- a. Podrán ser presentadas individual o grupalmente por docentes investigadores/as. Cada docente puede participar en grupo de investigadores y en una investigación individual.
- b. Los ponentes podrán ser nacionales o extranjeros.
- c. Podrán estar basadas en proyectos de investigación, estudios en curso o concluidos,

- revisiones bibliográficas y teóricas.
- d. En cuanto a los aspectos formales, se regirán por normas académicas aceptadas en la redacción de trabajos científicos.
- e. Un/a autor/a puede presentar como máximo 2 ponencias (una individual y otra en grupo).
- f. El 23 y 24 de septiembre, el/los ponentes deberán presentar su ponencia de acuerdo a programa y planificación especial.

4. POSTULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Para presentar las ponencias en el V ENCUENTRO NACIONAL DE DOCENTES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN el/los postulantes deberán seguir los siguientes pasos y tomar en cuenta los criterios recomendados:

4.1 Registro de postulación:

- » Rellenar el siguiente link con el resumen de su trabajo hasta el 15 de agosto a Hrs. 23:59 hora Bolivia.

<https://forms.gle/jyQ5eUHsSHYW386f8>

4.2 Comunicación de resultados

- » Se comunicará el resultado de las ponencias aceptadas hasta el 02 de septiembre de 2026, al correo electrónico indicado en el formulario digital de Registro de Postulación.

4.3 Envío de ponencias completas aceptadas hasta el 1 de septiembre, en formato de artículo científico de acuerdo a la siguiente estructura:

» Aspectos formales:

- Deberá ser escrito en Times New Roman 12
- Para las referencias se utilizará el sistema APA 7ª edición.
- La extensión del artículo científico deberá tener un máximo de 12 páginas formato carta escritas a renglón saltado (1.5 de espacio).

» Elementos del artículo:

- Título
- Datos de autoría: nombre, apellidos, adscripción institucional, correo electrónico, ciudad y país de pertenencia, ORCID
- Resumen
- Palabras clave

» **Cuerpo del manuscrito:**

- Introducción: incluye tema, objetivos y alcance del trabajo
- Modelo teórico
- Metodología
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones
- Referencias

4.4 Envío de Ponencias/Artículos científicos completos a la coordinación general del V Encuentro Docente

Las ponencias completas en formato de artículo científico deberán ser enviadas hasta el 15 de septiembre de 2026 a la coordinación general del V Encuentro, a nombre de: Karina Olarte Quiroz, Celular: 72949804, Correo Electrónico: kolartecomunicacion@gmail.com

5. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ENCUENTRO

La exposición y debate de los trabajos se realizará el jueves 23 y viernes 24 de septiembre, según programa y cronograma especial. Los ponentes tendrán un tiempo máximo de 15 minutos para la presentación de sus investigaciones. Asimismo, con la finalidad de generar mayor dinamismo se recomienda el uso de ayudas visuales (vídeo, Power Point, Powtoon, Prezi, u otros).

6. ACERCA DEL CAMPO TEMÁTICO DE LOS TRABAJOS

Los trabajos podrán centrarse en cualquiera de las siguientes mesas temáticas:

MESAS DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
MESA 1: Ciudadanía, Identidad e Interculturalidad, Desarrollo e Inclusión social	Reflexión/análisis de los fenómenos comunicacionales urbanos y rurales, así como las relaciones entre diversas culturas en la convivencia/relaciones de dominación, subordinación cultural en el ámbito urbano y rural, además de mecanismos simbólicos en manifestaciones entre subculturas. Comunicación para el desarrollo social, políticas, estrategias, planes de comunicación en diversas áreas: educación, salud. Enfoques de la comunicación para el desarrollo. Sistematización de experiencias en el área. Proyectos de inclusión a partir de la comunicación.

MESA 2: Periodismo. Política y Derechos a la Información y de Expresión	Aborda el ejercicio periodístico, géneros, tratamiento de la información. Periodismo y poder. La prensa amarilla o sensacionalismo en los medios. La cultura de transparencia. Prensa y democracia. Legislación, ética y ejercicio periodístico. Censura y Autocensura, y agresión a periodistas. Situación del Periodismo Investigativo en Bolivia. La relación entre la comunicación y la práctica de la política. Ejercicio de la democracia, implica Derecho a la comunicación, Derecho a la información, Libertad de Expresión. La comunicación en el ejercicio de los derechos políticos, sindicales expresados en los movimientos sociales.
MESA 3: Comunicación, educación y metodologías de enseñanza y aprendizaje de la Comunicación	La realidad socio histórica de la comunicación está enmarcada en los movimientos de la historia del país. Interesan formas de enseñanza de la comunicación. También se abordan la aplicación de Teorías y Metodologías de la investigación en Comunicación. Análisis/reflexión sobre el objeto de estudio de la Comunicación, la construcción del objeto. Paradigmas, escuelas de pensamiento en el campo comunicacional. Metodologías, desarrollo y uso de metodologías cualitativas y cuantitativas. Innovación de herramientas en la investigación en el campo. Análisis sobre el campo académico de la Comunicación, métodos y técnicas de aprendizaje/enseñanza en Comunicación.
MESA 4: Comunicación Corporativa, marketing, crisis y RSE	La comunicación en las organizaciones. Enfoques teóricos. Estudios de flujos de comunicación interna y externa. La imagen corporativa, tipos y funciones, la investigación en comunicación en las organizaciones funciones e importancia. Incluye la investigación sobre las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing. El DirCom como nuevo paradigma. Estrategias y planes de comunicación institucionales como los de Responsabilidad Social Empresarial y el manejo de crisis.
MESA 5: TIC-Tecnologías de la Información y la Comunicación, ciudadanía	Cultura digital, Nuevas tecnologías, investigación sobre la sociedad de la información y/o conocimiento. La brecha digital, las redes sociales, usos, funciones. Internet, acceso y recepción de las nuevas tecnologías. El software libre en países en desarrollo, pertinencia. Historia, avances, posturas teóricas sobre las nuevas tecnologías. Regulación y Autorregulación en las Redes Sociales. La influencia de las Redes Sociales en los procesos políticos electorales.

MESA 6: Comunicación y Estudios culturales	Los Estudios culturales, una perspectiva teórica ligada al periodismo, audiovisuales, realidad urbana, etc. Estudio de los fenómenos comunicacionales y socioculturales actuales. Estudio de las industrias culturales y su influencia en la construcción de los imaginarios sociales. La confluencia de la cultura y la comunicación. Estudios de recepción de mensajes y procesos de comunicación.
Mesa 7: Estudios decoloniales y Comunicación	La perspectiva de los estudios decoloniales considera otra forma de pensar alternativo basado en la diversidad de las realidades territoriales, culturales, políticas y comunicacionales con el propósito de desestructurar la matriz colonial de poder y (re)conocer la otredad y lo pluriverso en el diálogo epistémico. Las reflexiones desde la Comunicación se constituyen en un ámbito necesario para contribuir a este debate en ciernes que busca motivar el diálogo y discusión teóricos que recuperen y enriquezcan el estudio y la práctica comunicacional a la luz de las perspectivas teóricas decoloniales.

7. CERTIFICACIÓN

Los docentes investigadores que presenten y expongan su artículo científico en la ciudad de Tarija deben inscribirse al XII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación. Recibirán un certificado de participación en el Ciclo y otro de ponentes / expositores en el V Encuentro Nacional de Docentes Investigadores de la Comunicación.

Tarija, abril de 2026.