



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETO DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



GRUPO TEMÁTICO 1: PROCESOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES E IA

AULA: C-101

Coordinadores:

- » Marcelo Lafuente Terceros – UTO
- » Patricia Arciénega Tito – UMSA
- » Bernardino Vásquez – UPDS Regional Tarija

1. Influencia de las narrativas digitales en la autoestima de estudiantes universitarios de Cochabamba

Romi Alejandra Paredes Villarroel, Jhanis Génesis Vargas Sejas, Pável Josué Escobar Carreño (UNIVALLE Cochabamba)

2. Personalización algorítmica y persuasión comercial en TikTok: influencia del contenido recomendado en estudiantes de primer año de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA, 2026

Gabriela Esther Condori Huarachi, Gunnar Adrian Imopoco Rojas, Darlyn Esmeralda Salazar Centellas, Milton Jhonatan Terrazas Duran (UMSA)

3. Discursos de estatus digital y consumo virtual: mecanismos de persuasión mediática y su relación con el sobreendeudamiento familiar en la zona central de la ciudad de Tarija durante la gestión 2026

Angela Cecilia Castro Higuera (UPDS Tarija)

4. El consumo cultural de Hip-Hop desde la plataforma TikTok por los jóvenes freestylers de El Prado de la ciudad de La Paz – 2026

Eliana Catunta Mamani, Dimar Lima Arratia, Geraldine Fabiana Nina Rada, Joel Brandon Rosso Tapia (UMSA)

5. Hilos narrativos y performatividad digital en microinfluencers tarijeños: análisis de @rossa.perales, @mariareneeum y @chivito.carrasco en Instagram durante el 2025

Evelyn Bolívar Donaire (UCB Tarija)

6. Análisis de estrategias de difusión en TikTok de los refugios paceños Fundación Huellitas y Albergue Génesis, y su impacto en la percepción social frente al maltrato animal durante el periodo de enero a marzo de la gestión 2026

Colque Mita Andrea Roxana, Cuenca Centeno Joseph Jesús, Gutiérrez Fernández Layla Patricia, Huiza Gutiérrez Alexander, Pilco Mollisaca Paola Adriana, Uriarte Gemio Mary Alicia (UMSA)

7. Desinformación, percepción y verificación sobre nutrición y dietas en TikTok

Tomás Rodrigo Alfaro Altamirano, Cristian Wilians Miranda Huaranca (UPDS Tarija)



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



8. Criterios de evaluación de la confiabilidad de recomendaciones de inteligencia artificial en decisiones de apuestas deportivas durante el Mundial FIFA 2026

Camila Janett Almanza Aliaga, Gael Sebastián Claros Sejas, Micaela Daniela Torrelío Justiniano
(UNIVALLE La Paz)

9. Narrativas en trincheras: imaginarios, retórica política y viralidad en el discurso de María Galindo durante los 53 días de bloqueo en 2026

José María Estenssoro Ríos (UCB Tarija)

10. Apropiación de la inteligencia artificial generativa en estudiantes de tercer año de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA: prácticas académicas, competencias críticas y desafíos éticos, gestión 2026

Darlyn Esmeralda Salazar Centellas, Yoleydi Brenda Mercado Alcon, Milton Jhonatan Terrazas Duran, Jonathan David Flores Navarro, Mijael Rodriguez López (UMSA)

11. Competencias ortográficas en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales de la UABJB en 2026

Blanco Benitez Karlo Emanuel, Lizón Arteaga Romina Alejandra (UABJB)

12. Terminología técnica y estratégica en Comunicación Digital: Expresión de las dinámicas ciberlingüísticas en estudiantes de Comunicación Social y Medios Digitales

Katia Cuellar Ali, Axel Meriles Nuñez, Oscar Wilfredo Diaz Hinojosa, Edwin Calderón Llanos, Edgar Yoel Mostacedo Barraza (UMRPSFXCH)

13. Conocimiento sobre escritura académica en estudiantes de noveno semestre de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB en 2026

María Fernanda Cárdenas Nogales (UABJB)