

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00

GRUPO TEMÁTICO 2 (A): COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, CON ENFOQUE DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD

AULA: C-102

Coordinadores:

- » Romy Durán Sandoval - UMRPSFXCH
- » Sandra Villegas Taborga - UMSA
- » Juan Carlos Aldunate – UCB Regional Tarija

1. TikTok y el consumo cultural del Mundial 2026: accesos, hábitos y preferencias de estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA en la ciudad de La Paz

Chuquimia Estevez Roberto Carlos, Cusi Valeriano Mery, Fierro Suarez Pablo Andrés, Huanca Mamani Jhoselin Leis, Parisaca Carrasco Miguel Ángel (UMSA)

2. La construcción de significados de la identidad cultural en los discursos de posesión de Evo Morales y Rodrigo Paz: una perspectiva microsemántica

Sol Ángel Videz Sánchez, Valentina Herrera Rubin de Celis (UPDS Tarija)

3. Uso de herramientas de inteligencia artificial como alternativa comunicacional para realizar consultas sobre temas de salud en estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSS

Rubén Darío Valverde Plaza (UMSS)

4. El Quinto poder: Estudio sobre la influencia simbólica sonora de la música y sus efectos, en la motivación y el bienestar en diversas edades.

Edith Mamani Quispe (UAGRM)

5. Comunicar para acompañar: estrategias de comunicación docente-familia como herramienta de cambio social en la adaptación escolar de la primera infancia

Eduardo German Mancilla Montaña, Thulio Augusto Medrano Meneses y Fabiola Andrade Riva
(UNITEPC)

6. La vestimenta femenina como objeto de juicios sociales y representaciones de sexualización en el entorno universitario de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, UMSA, 2026

Valentina Salome Flores Rios, Joel Herland Rojas, Bianca Daniela Bautista Ticora, Jaciel Keyla Chacon (UMSA)



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



7. Barreras comunicacionales en un entorno laboral de las personas con discapacidad visual desde un modelo social de la discapacidad

Natalia Alina Pacheco Arteaga (UCB La Paz)

8. Mercancía o territorio: el dilema de la Ley 1720

Zeballos Maceda Mijail Alexander (UMSA)

9. Percepciones sobre identidad de género y comunidad trans: Comunicación UAGRM

Fabiana Sivila Sandy (UAGRM)

10. Lineamientos de comunicación participativa e intercultural para la apropiación social de la Ley Departamental “Corredor Pilcomayo” en el pueblo Weenhayek de Villa Montes, Tarija

Lipsy Lucia Aramayo Solano (UCB Tarija)