



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



GRUPO TEMÁTICO 4: ESTUDIOS DE PERIODISMO, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y DESINFORMACIÓN

AULA: C-202

Coordinadores:

- » Martha Paz Burgos - UEB
- » Olga Mary Martínez - UMRPSFXCH
- » Daniel Rodríguez – UPDS Regional Tarija

1. Tratamiento informativo del caso de feminicidio de Ivana Paola Arroyo en los periódicos digitales La Voz de Tarija y Ahora Digital durante el periodo 2018/24

Russel Orosco Callisaya (UPDS Tarija)

2. La recepción crítica, en la práctica de verificación de informaciones virales, en TikTok, en estudiantes de bachillerato en los colegios Ave María, Amerinst y San Antonio de Padua de La Paz, en agosto de 2026

Cabrera Quiroz, Fabricio Rodrigo, Fagalde López, Christian Fabrizio, Patiño Nina, Aaron Dominic (UMSA)

3. Inteligencia Artificial en la transformación del periodismo digital en los trabajadores de la prensa de la ciudad de Trinidad

Lidiana Gutierrez Rossell, Mariana Zubieta Noco, Alexander Carvallo Chappy (UABJB)

4. Impacto de la desinformación sobre el Bono PEPE en comerciantes del sector Abasto del Mercado Campesino de Tarija, Gestión 2026

Carla Daniela Guerrero Michel, Ángela Cecilia Castro Higuera (UPDS Tarija)

5. Inteligencia artificial generativa en el trabajo periodístico

Torres Vargas Lia Camila, Peña Abrego Karin Denisse, Retamoso Duran Magdiel Richard (UCATEC Cochabamba)

6. Representación identitaria de las organizaciones sociales en las portadas de La Razón y El Deber: continuidades y rupturas discursivas durante Octubre Negro (2003) y las movilizaciones por el gasolinazo (2026)

Sergio Oscar Luna Ortega (UPDS Tarija)

7. Percepción sobre la credibilidad de los contenidos difundidos por influencers en estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni 'José Ballivián', Trinidad

Génesis Rojas Sánchez, Victor Daniel Centeno Duran, Kathe Mel Ayala Moye (UABJB)



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



8. Agenda mediática televisiva sobre los problemas ambientales detectados en la ciudad de La Paz en el año 2026. Estudio de casos: BTV (Bolivia TV), TVU (Televisión universitaria), Red Bolivisión

Marioly Vivian Huanca Calani (UMSA)

9. Necesidades formativas y competencias periodísticas: Un diagnóstico en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UPDS, Tarija

Julieta Llave Llave (UPDS Tarija)

10. Responsabilidad ética en la difusión de contenidos en redes sociales de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"

Andrea Nicol Chavez Ortega, Sarela Cespedes Suarez, Brayan Alexy Pedraza Barboza (UABJB)

11. Framing multimodal y representación de género en Facebook: Cobertura periodística de la propuesta de Ley de Esterilización de Mujeres en situación de calle en Bolivia 2026

Diego Abad Baldiviezo Churqui, Jarod Derek Cardozo Pérez, Bianca Grace Choque Montaña, María José Quintana Mercado, Kadvi Elizabeth Calderon Chana (UMSA)