



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



GRUPO TEMÁTICO 6: PENSAMIENTO DECOLONIAL **GRUPO TEMÁTICO 7: TESIS DE GRADO DEFENDIDAS ENTRE 2025 Y 2026, O EN PROCESO DE ELABORACIÓN**

AULA: C-204

Coordinadores:

- » Karina Olarte Quiroz – ABOIC
- » Gunnar Zapata Zurita – UMSS
- » Helen Gaite – UPDS Regional Tarija

1. Percepción de la titulitis en jóvenes universitarios de Cochabamba desde una perspectiva sociológica

Gabriel Fabián Molina Fernández (UNIVALLE Cochabamba)

2. Tratamiento ético de imágenes sobre accidentes de tránsito en medios digitales de Tarija en la plataforma de Facebook

Lizeth Gabriela Teran Gonzales (UPDS Tarija)

3. De la tematización al encuadre del feminicidio desde una agenda feminista. El caso de Richard Choque en Radio Deseo en La Paz (2022)

Anahí Quinteros Matta (UMSA)

4. Mediaciones para el voluntario desde la comunidad de WhatsApp y la red social Facebook, un estudio en colectivos juveniles: un estudio de caso Red Tocando Corazones y los Eduactivistas

Yesica Luna Aruhata (UMSS)

5. Construcción narrativa del mensaje ambiental en contenidos audiovisuales de PROMETA sobre la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, 2023-2025

Gabriela Lisbeth Valencia Vale (UPDS Tarija)

6. La desinformación en redes sociales como un factor que profundizó la desconfianza ciudadana hacia las elecciones en el balotaje de 2025

Camila Wara Illanes Ramos (UCB La Paz)

7. Mundos de referencialidad en estudiantes universitarios frente a la producción cinematográfica boliviana (2020-2026)

Vianca Rodríguez Olmos, Maite Amanda Coca Columba, Diego Guillermo Ichazo Espinoza (UAGRM)

8. Discurso de odio político en comentarios de Facebook durante la coyuntura de la primera vuelta de las elecciones generales de Bolivia de 2025. Estudio de caso de la página de UNITEL

Kaled Alfred Flores Sánchez (UMSA)



ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE INVESTIGADORES
DE LA COMUNICACIÓN



DOMINGO SAVIC

XII

CICLO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN, ÉTICA Y PODER:
RETOS DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

XXVI JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE EXPOSICIONES

Martes 22 de septiembre
Horario: 10.30 – 12.30 / 14.30 – 18.00



9. Plan de educomunicación con enfoque de género y derechos humanos para el colectivo universitario Eduactivistas UMSS

Alan Mervin Quiroz Ticona (UMSS)

10. Discursos de odio en redes sociales durante etapas electorales

Natalia Abril Melendres Otero (UMSA)

11. Análisis de los vacíos normativos electorales en la regulación de medios digitales y la difusión de *junk news* en Facebook durante el proceso electoral de segunda vuelta para la gobernación de Tarija, gestión 2026

Fernando Alvaro Mercado Miranda (UPDS Tarija)

12. Comunicación digital mediante redes sociales para optimizar la difusión de información institucional y la interacción con los usuarios en ELFEDECH S.A.

Soledad Dina Calani Colque (UTO)

13. La personalización en el discurso político de los candidatos presidenciales en la campaña de las Elecciones Generales de Bolivia en 2025

Juan Alejandro Flores López (UMSA)